

Denominazione Scuola: Istituto Comprensivo di Ponte // Titolo Buona Pratica: La pubblicità ai tempi del Coronavirus					
DATI SCUOLA		Prov.	Istituzione Scolastica	ORDINE DI SCUOLA	
Dirigente scolastico	Marlène Viscariello	BENEVENTO	Statale	Istituto Comprensivo	
Link istituto	https://webtv.kcloud.it/video/pubblicita-ai-tempi-del-coronavirus			Indirizzo per le scuole II grado	
Codice:	BNIC84900V			AMB. DI RIFERIMENTO	
DESCRIZIONE ATTIVITÀ Gli alunni delle classi quinte della Scuola primaria di Ponte, in questo periodo di didattica a distanza, hanno approfondito il testo informativo. Il testo pubblicitario li ha particolarmente coinvolti e incuriositi per la molteplicità di forme espressive: dal linguaggio iconico a quello verbale, musicale e gestuale.				Azione didattica (attività svolta con la classe o gruppi di studenti)	
				Fascia di età (solo per le azioni didattiche)	6-10 anni
RISULTATI RAGGIUNTI Gli alunni hanno acquisito il lessico specifico di un testo informativo.					
PUNTI DI FORZA L'attività proposta ha motivato e coinvolto gli alunni in modo creativo nell'utilizzo delle parole, delle immagini, dei disegni e delle musiche.		EVENTUALI CRITICITÀ E SUGGERIMENTI			
Link di riferimento per il materiale da utilizzare		Sostenibilità e replicabilità			
Link doc di riferimento			L'esperienza può essere facilmente replicata in altro contesto scolastico simile?		
Link altro materiale			Sono previsti costi per implementare l'attività?		
Link video o social			Sono previsti prerequisiti o competenze specifiche da parte dei docenti?		
NOTE			Sono previsti prerequisiti o competenze specifiche da parte degli studenti ?		
Competenze specifiche					
Gradimento da parte degli studenti nel caso di attività didattica (i valori vanno da "1" per nulla gradito a "10" completamente gradito): «Gradimento da parte degli studenti nel »					